

# Pourquoi et comment aménager le territoire ?

**territoire** : espace vécu et approprié par ses habitants

## I- Etude de cas : Louvre-Lens

NOMS-Prénoms :

Activité : A partir des documents proposés, compléter le tableau suivant :

<b>1. <u>Un aménagement</u></b> (Où ? Quoi ? Quand ? Pourquoi ici ? Acteurs ?)	<b>2. <u>Objectifs et enjeux</u></b> (Pourquoi ce projet réalisé est-il important pour la ville et la région avec quelles conséquences envisagées ?)	<b>3. <u>Résultats et effets actuels</u> de cet aménagement sur le territoire</b>
<p>A Lens, dans la région Hauts-de-Seine, dans le Nord de la France</p> <p>Musée inauguré le 4 décembre 2012 : sur plus de 7000 m<sup>2</sup>, accueille les collections du Musée du Louvre de Paris</p> <p>Lens, au cœur de l'Europe entre Londres, Paris, Bruxelles (à 1h en TGV), mais un territoire en crise (3<sup>ème</sup> plus fort taux de chômage avec un taux de 17.7%, 2<sup>ème</sup> IDH le plus bas de France)</p> <p>Acteurs : collectivités territoriales (Région Nord-Pas-de-Calais, département du Nord et la communauté d'agglomération Lens-Liévin) et autres publics (Union européenne et Etat français) et privés (Mécénat) ; agence d'architecture japonaise</p>	<p>Région avec un bassin minier qui a cessé définitivement ses activités minières en 1990, et site qui est devenu une friche industrielle ; donc redynamiser l'économie de cette ville de Lens avec création d'emplois espérée</p> <p>Réhabiliter des zones de Lens laissées à l'abandon (friche industrielle, anciens corons)</p>	<p>Création de 600 emplois depuis l'ouverture</p> <p>Augmentation du nombre de touristes visitant le musée Louvre-Lens, notamment des touristes étrangers : en 2014 : cap d'1 million de touristes dépassé dont 20% d'étrangers</p> <p>Rénovation de l'école Paul Bert pour en faire un pôle numérique culturel « Louvre-Lens Vallée »</p> <p>Une nouvelle voie (pour les piétons et cyclistes) près du musée</p> <p>Bilan mitigé en nombre d'entrées et d'expositions temporaires pas assez nombreuses</p>

## Corpus de documents :



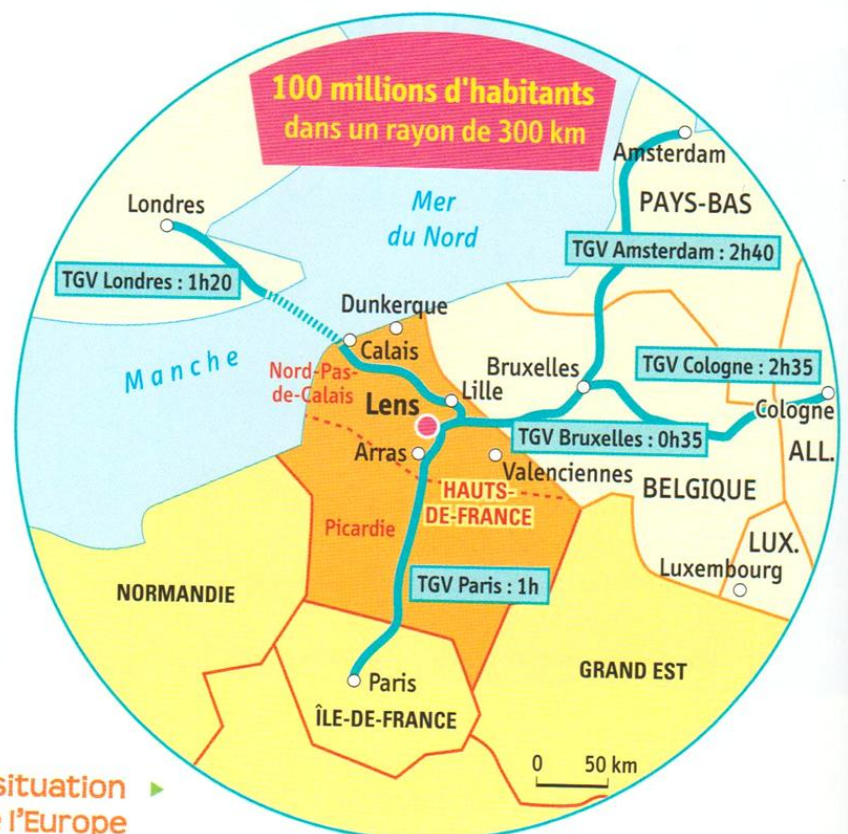
### 1 L'intérieur du Louvre-Lens

En 2004, Lens a été choisie parmi six villes candidates comme site du nouveau Louvre. Le musée a été inauguré le 4 décembre 2012. Sur plus de 7 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition et de réserves visitables, il accueille notamment des collections du musée du Louvre de Paris.

### 2 Lens : un territoire en crise

- 3<sup>e</sup> plus fort taux de chômage de France (17,7 % de la population active)
- 3<sup>e</sup> plus faible taux d'emploi féminin de France
- 2<sup>e</sup> IDH le plus bas de France
- Absence de sièges sociaux de grandes entreprises
- Secteurs traditionnels en perte d'emplois (équipement automobile, chimie)
- Pollutions de l'eau et des sols dues à l'activité minière passée

[www.nord-pas-de-calais.direccte.gouv.fr](http://www.nord-pas-de-calais.direccte.gouv.fr), décembre 2014.



### 3 Lens : une situation au cœur de l'Europe





#### 4 Le Louvre-Lens : la reconversion d'une friche industrielle

Le bassin du Nord a arrêté toute activité minière en 1990.

Devenu une friche industrielle, il a été classé au patrimoine mondial de l'Unesco en 2012.

- 1 Voies piétonnes 2 Musée du Louvre-Lens (construit sur une ancienne mine) 3 Parc paysager du musée  
4 Anciennes cités minières (corons) 5 Voie ferrée (ligne TGV) 6 Autoroute A21 7 Terrils (résidus de charbon)

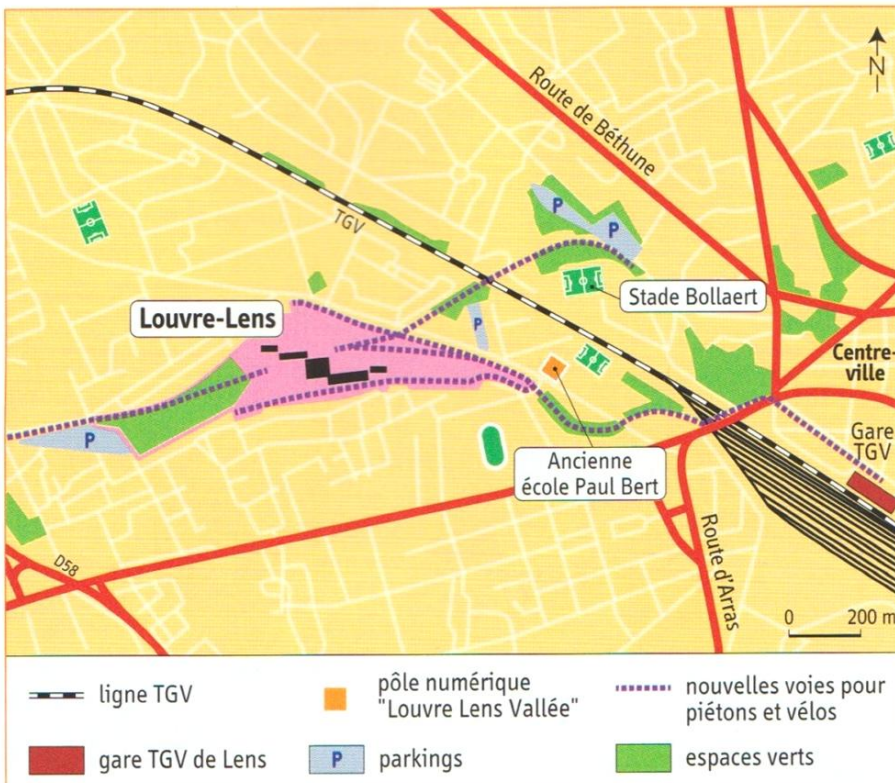
## 2 Dates clés

1980-90	Fermeture des dernières mines du bassin de Lens, transformées en friches industrielles. Le taux de chômage dépasse 20 % de la population active.
2003	Le ministre de la Culture et de la Communication lance un appel en faveur d'un mouvement de décentralisation des établissements culturels parisiens.
2004	Lens est choisie pour l'implantation d'une antenne du musée du Louvre.
2005	L'agence d'architecture japonaise Sanaa remporte le concours pour la construction du musée.
2012	Le musée est inauguré. Création de 400 emplois directs.
2014	Le cap d'un million de visiteurs est atteint (20 % de visiteurs étrangers).
2017	Installation programmée des réserves du musée du Louvre dans la ville voisine de Liévin.

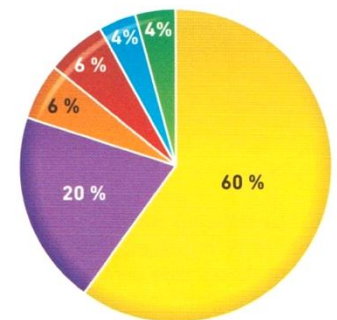


### 5 « Louvre-Lens Vallée » : le projet de réhabilitation de l'école Paul Bert

L'école Paul Bert fait l'objet d'une rénovation pour accueillir le Pôle numérique culturel « Louvre-Lens Vallée ». Depuis 2013, ce *cluster* (regroupement d'entreprises) développe l'industrie de la connaissance et de l'économie numérique.



### 6 Les nouveaux aménagements liés au musée



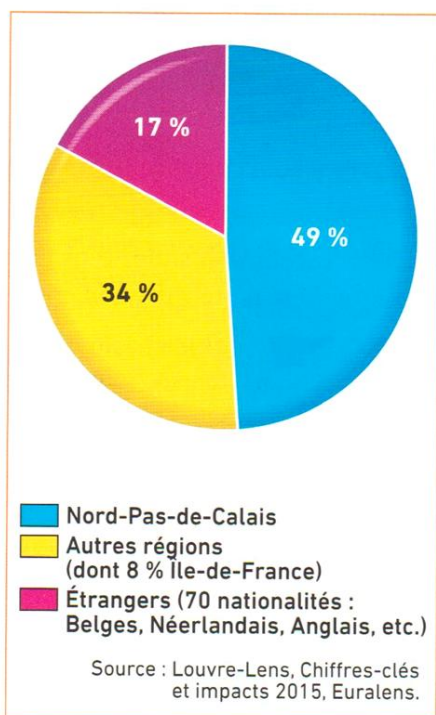
- Par les collectivités territoriales
  - Région Nord-Pas-de-Calais
  - Département du Nord
  - Communauté d'agglomération de Lens-Lévin
- Par les autres acteurs publics et privés
  - Union européenne
  - État
  - Mécénat

### 5 Les acteurs du financement du Louvre-Lens



### 1 Une nouvelle voie à proximité du musée

4 km de voies pour piétons et vélos, plantées de 6 000 arbres, ont été créés pour permettre l'accès au musée et revaloriser le quartier.



### 2 L'origine des visiteurs du Louvre-Lens

Entre décembre 2012 et novembre 2014, le musée du Louvre-Lens a accueilli 1,4 million de visiteurs.

### 3 Les effets économiques du Louvre-Lens

- Plus de 600 emplois créés depuis l'ouverture
- 84 millions d'euros de retombées financières cumulées depuis l'ouverture
- 60 % des restaurateurs et des hôteliers ressentent un impact positif du musée
- 48 % des visiteurs déclarent profiter de leur venue au Louvre-

Lens pour visiter un autre site à proximité (centre-ville, musée des Beaux-Arts d'Arras, etc.)

Implantation de nouvelles enseignes commerciales dans le centre de Lens : Célio, H&M, etc.

Implantation d'une résidence d'artistes par la fondation Pinault (2015)

Louvre-Lens, Chiffres clés et impacts 2014 et 2015, Euralens.

## 4 Un impact positif pour les habitants

« Le Louvre-Lens est identifié par les habitants comme un atout majeur pour le développement du territoire. Le musée est cité spontanément comme le projet le plus marquant de ces cinq dernières années. Des impacts positifs sur le territoire sont ressentis par les habitants : pour plus de deux tiers des habitants, l'arrivée du musée a rendu le bassin minier plus attractif, 80 % d'entre eux éprouvent un sentiment de fierté vis-à-vis du territoire. Plus de 60 % pensent que le cadre de vie s'est amélioré et que le territoire bénéficie d'une nouvelle dynamique. Une grande majorité des habitants considère que l'implantation du musée facilite l'accès à la culture (un tiers déclare avoir effectué davantage de sorties culturelles depuis son ouverture) et l'ouverture à l'extérieur (échanges avec les visiteurs). Les étudiants sont une majorité à envisager leur avenir dans la région de manière plus positive depuis l'arrivée du musée. »

■ Louvre-Lens, Chiffres clés et impacts 2014, Euralens.

## 5 Un bilan mitigé

« La première année s'est révélée au-dessus des espérances. L'antenne attendait 500 000 clients. Il en est venu 900 000. Seulement voilà ! C'était l'effet de la nouveauté et du battage médiatique. Depuis, le Louvre-Lens traîne les pieds. Comme Pompidou-Metz, d'ailleurs. Il suffit de regarder les résultats des expositions temporaires. Sans compter que dans ces entrées sont comptabilisés, comme toujours en France, les visiteurs non-payants. 65 % des gens entrant dans les expositions tarifées bénéficieraient ainsi de la gratuité à Lens, qui a été étendue à la seconde année puis à la troisième. »

D'après Étienne DUMONT, « Le Louvre de Lens est à la peine. Échec social? », 5 juillet 2015, Bilan.ch

### VOCABULAIRE

**Acteurs** : ensemble de personnes ou de groupes de personnes qui agissent sur l'espace (individus, familles, associations, collectivités territoriales, État, Union européenne).

**Friche industrielle** : ancien espace industriel laissé à l'abandon.

**Mécénat** : entreprise finançant un projet culturel ou sportif pour améliorer son image de marque.

**Terril** : monticule de déchets tirés du sous-sol lors de l'exploitation d'une mine.

**Un bassin minier** : un territoire marqué par l'exploitation intensive du charbon.